

Mobile Vikings przygotował mocną ofertę

Nielimitowane połączenia do wszystkich sieci, bezpłatne SMS-y oraz do 4GB internetu w zasięgu technologii 4G LTE - już od dzisiaj dostępne w ofercie Mobile Vikings. Sieć wprowadziła dwa nowe rozwiązania na kartę: Viking 24 oraz Viking 29 w taryfie „no limit”. Operator sieci komórkowej począwszy od 28 października przyjmuje także bardziej uproszczone logo marki oraz uruchamia nową stronę internetową.

- *Wprowadziliśmy nową taryfę „no limit”, na którą z niecierpliwością czekali nasi użytkownicy. Aby skorzystać z oferty, wystarczy doładować swoje konto kwotą 24 lub 29 złotych. W ramach doładowania otrzymamy m.in. Nielimitowane połączenia do krajowych sieci komórkowych, SMS-y oraz paczki internetu - mówi Bartek Grabowski, Head of New Business w Mobile Vikings Polska.*

VIKING 24 24zł	VIKING 29 29zł
✓ Nielimitowane na komórki	✓ Nielimitowane na komórki
✗ Nielimitowane na stacjonarne	✓ Nielimitowane na stacjonarne
✓ Nielimitowane do Vikingów i Play	✓ Nielimitowane do Vikingów i Play
✓ Nielimitowane SMSy do wszystkich	✓ Nielimitowane SMSy do wszystkich
2 GB Internet 4G LTE	4 GB Internet 4G LTE
0 zł Środki na koncie	0 zł Środki na koncie
31 DNI Ważność oferty	31 DNI Ważność oferty
365 DNI Ważność karty	365 DNI Ważność karty

W ofercie Viking 24 mamy do dyspozycji Nielimitowane połączenia do wszystkich sieci komórkowych, darmowe SMS-y oraz 2GB internetu w zasięgu 4G LTE. Od momentu doładowania kwotą 24 złotych konto jest ważne przez 31 dni, a środki w całości przeznaczone są na aktywację taryfy.

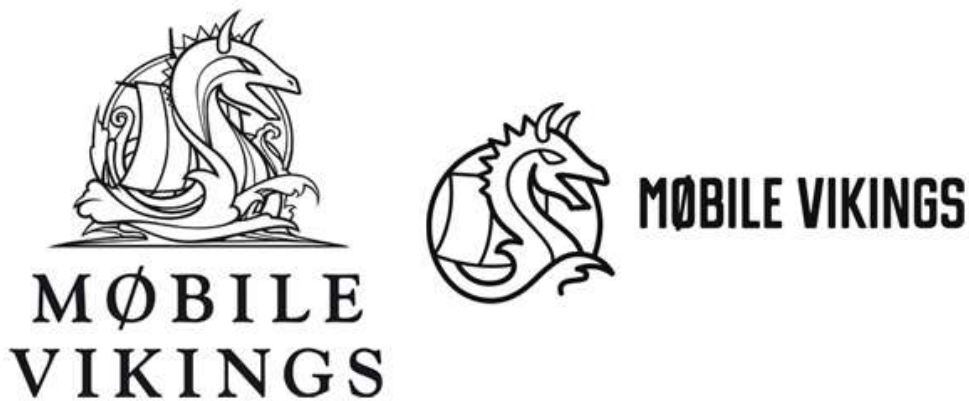


W drugim z przygotowanych rozwiązań - Viking 29 - oprócz nielimitowanych połączeń na telefony komórkowe oraz darmowych wiadomości SMS, użytkownik otrzymuje bezpłatne połączenia na telefony stacjonarne oraz powiększony do 4GB pakiet internetu. Środki w wysokości 29 złotych, podobnie jak w poprzedniej ofercie, zostają w całości przeznaczone na aktywację pakietu.

Mobile Vikings odświeża swoją identyfikację wizualną

Zmiany w ofercie nie są jedynymi, jakie przygotował operator. Odświeżenie identyfikacji wizualnej jest następstwem zmian, które zaszły w głównej siedzibie firmy na początku kwietnia bieżącego roku. Operator, idąc w ślady swojego belgijskiego brata, przyjął bardziej uproszczone logo marki oraz zaprezentował nową stronę internetową.

- *Dużo czerpiemy z belgijskiego oddziału, jednak zawsze staramy się adaptować pomysły do polskich warunków. Mamy swój styl, własne pomysły na promocję marki, ale przede wszystkim słuchamy potrzeb naszych użytkowników. Dlatego, idąc z duchem czasu, postanowiliśmy*



uruchomić nową stronę internetową, aby dopasować ją do potrzeb naszych klientów - informuje Grabowski.

Nowe logo firmy zostało uproszczone, zachowując jednocześnie rozpoznawalność poprzedniego logotypu. Mobile Vikings przyjęło także nowy krój pisma, który ma lepiej oddawać charakter marki - skandynawskiego wojownika, coraz silniej podbijającego nasz rynek.



Nowa strona Mobile Vikings [link www.mobilevikings.pl] jest bardziej intuicyjna i łatwa w nawigacji. Przejrzysty układ, nowoczesny design w czytelny sposób zapoznaje użytkownika z ofertą firmy, a także wskazuje prostą drogę do przeniesienia numeru lub zamówienia karty SIM. Zmienił się także panel użytkownika, dzięki któremu bez trudu można doładować swoje konto, zmienić ustawienia profilu, a także zamówić kartę SIM. Marka zrealizowała dedykowaną sesję zdjęciową na potrzeby uruchomienia nowej strony.

W internetowej witrynie znajdziemy także nowe rozwiązanie - blog firmowy, na którym - jak informuje operator - odkryjemy dużo ciekawych materiałów z życia Vikingów.

- *Zapowiada się bardzo interesująco. Poprzez nasz nowy kanał komunikacji chcemy pokazać*



Vikingów „od kuchni” - organizujemy i bierzemy udział w wielu wydarzeniach, a dotąd brakowało odpowiedniego medium, za pośrednictwem którego zebrane materiały można było pokazać w jednym miejscu. Dlatego wierzę, że blog firmowy sprawdzi się idealnie. Dodatkowo chcemy informować o zmianach w ofercie Mobile Vikings, publikować teksty z życia firmy, informować o nowościach na rynku, a także zaprezentować nasz helpdesk jako zespół doświadczonych specjalistów - mówi Grabowski.

Nadchodzącą zmianą towarzyszy dedykowany film, który został zrealizowany na potrzeby firmy. [link: https://youtu.be/h_cXIKEWQCE]



MØBILE VIKINGS

Taryfa „no limit” jest już od dzisiaj dostępna na stronie sieci [link www.mobilevikings.pl]. Aby ją aktywować, wystarczy doładować konto odpowiednią kwotą, wybierając interesujące nas doładowanie z oferty operatora.

Mobile Vikings - wirtualny operator komórkowy, pochodzący z Belgii, od grudnia 2013 roku obecny w Polsce. Sieć typu prepaid skierowana głównie do młodszego klienta. MV prowadzi dość nietypową formę komunikacji - nie reklamuje się w TV, nie zaprasza do współpracy celebrytów - w myśl powiedzenia, że dobry materiał obroni się sam - kładzie przede wszystkim nacisk na promowanie atrakcyjnej oferty, wśród której dużą popularnością cieszy się akcja „Rok za free”. Marka wypracowała swój własny format „Vikingowie Internetu”, w którym główne postacie zostały odegrane przez najpopularniejszych polskich youtuberów: ReZigiusza, MultiGameplayGuy'a i Masterczułka. MV współpracuje także z Chujową Panią Domu, realizując wspólnie trasę spotkań z bohaterką pod nazwą „ChPD on tour”.