



## mPay przedstawia nowego Prezesa Zarządu i plany rozwojowe

- **Maciej Orzechowski zastąpił Jacka Bykowskiego na stanowisku Prezesa Zarządu mPay S.A.**
- **Nowy prezes przedstawia swoją strategię rozwoju spółki**
- **Istotną rolę w tym procesie odgrywać będzie nowy produkt w portfolio – mPay Wallet**
- **mPay planuje też dalszą ekspansję zagraniczną**
- **W najbliższym czasie spółka zamierza zaoferować użytkownikom nowe produkty.**

Dotychczasowy prezes mPay S.A., pełniący tę funkcję od grudnia 2013 roku, po pomyślnym zrealizowaniu powierzanych mu zadań, postanowił zakończyć współpracę ze spółką i zwrócić się ku nowym wyzwaniom. Maciej Orzechowski, do tej pory pełniący funkcję wiceprezesa, był jego naturalnym następcą. Nowy prezes posiada szerokie doświadczenie zarówno w branży IT jak i finansowej – w toku swojej kariery poznał całą ścieżkę wdrażania rozwiązań IT, zarówno od strony wykonawczej jak i managerskiej. Dzięki doświadczeniu w Centralnym Biurze Antykorupcyjnym, gdzie odpowiadał za projekty IT, bardzo dobrze poznał zagadnienia związane z bezpieczeństwem przechowywania danych, co jest kwestią kluczową gdy mowa o aplikacjach płatniczych.

Nowy prezes podzielił się swoją wizją rozwoju spółki na najbliższe lata. Jednym z jego priorytetów jest dalszy rozwój nowego produktu – cyfrowego portfela certyfikowanego w standardzie MasterPass, czyli mPay Wallet. Rozwiązanie to pozwala klientom sklepów internetowych, łatwo, szybko i bezpiecznie dokonywać płatności za pomocą kart płatniczych wszystkich wydawców. Nowy prezes liczy na wdrożenia rozwiązania w aplikacjach trzecich a w szczególności w m-commerce.

Kolejnym strategicznym celem jest dalsza ekspansja na rynki zagraniczne, w szczególności te, które są mało ubankowane, oraz te o wysokiej penetracji smartfonów. Jest to w zasadzie kontynuacja dotychczasowej strategii dotyczącej tego obszaru – w 2015 roku spółka podpisała kontrakt, na mocy którego aplikacja mPay trafi do 6 państw zrzeszonych w ramach Rady Współpracy Zatoki Perskiej. Dalsza ekspansja realizowana będzie na Dalekim Wschodzie oraz na rynkach afrykańskich.

Ostatnim z elementów strategii nakreślonej przez Macieja Orzechowskiego jest zwiększanie ilości produktów w portfolio. Będą to produkty ułatwiające codzienne czynności w gospodarstwie domowym.

\*\*\*

**mPay S.A.** to wiodący polski dostawca rozwiązań z obszaru m-płatności. Spółka działa na rynku od 2003 roku, tworząc i rozwijając innowacyjne instrumenty umożliwiające realizację transakcji finansowych za pomocą urządzeń mobilnych. Flagowym produktem spółki jest aplikacja mPay umożliwiająca m.in. kupowanie biletów komunikacyjnych, regulowanie należności za płatne parkowanie czy zasilanie telefonicznych kont prepaid za pomocą smartfona lub tabletu. Będąc najdłużej działającym krajowym dostawcą rozwiązań dla m-płatności, mPay S.A. łączy bogate doświadczenie i wiedzę ekspercką z najnowszymi technologiami, idealnie wpisując się w bieżące trendy rynkowe, odpowiadając na oczekiwania użytkowników i wyznaczając standardy w branży. Od 2007 roku, spółka mPay S.A. jest koncesjonowanym agentem rozliczeniowym, uprawnionym do procesowania transakcji realizowanych za pomocą urządzeń mobilnych. Inwestorem strategicznym mPay S.A. jest od 2013 roku Grupa "LEW" S.A..

### Kontakt dla mediów:

mPay S.A.

ul. Grochowska 21a T. 022 51 56 107 kontakt@mpay.com.pl NIP: 521-325-82-16  
04-186 Warszawa F. 022 51 56 779 www.mpay.pl REGON: 015506707

KRS:0000172708, Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, Kapitał zakładowy: 6 720 000 PLN opłacony w całości.



Olgierd Borówka (Clue PR)  
+48 780 023 075  
olgierd.borowka@cluepr.pl

mPay S.A.

ul. Grochowska 21a T. 022 51 56 107 kontakt@mpay.com.pl NIP: 521-325-82-16  
04-186 Warszawa F. 022 51 56 779 www.mpay.pl REGON:015506707

KRS:0000172708, Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, Kapitał zakładowy: 6 720 000 PLN opłacony w całości.