



Warszawa, 07.09.2015

NOWA ODSŁONA KAMPANII VIRGIN MOBILE: DAJ SIĘ ROZPIEŚCIĆ

Virgin Mobile – największy wirtualny operator telefonii komórkowej w Polsce – powraca z nową odsłoną kampanii dotyczącej swojego flagowego produktu – pakietu #BEZLIMITU za 29 zł. Podobnie jak pierwsza część, spot w dalszym ciągu opiera się na motywie rozpieszczania. Sugeruje też przedłużenie promocji, w której pakiet internetowy powiększono z 2GB do 5GB. Jej bohaterką niezmiennie pozostaje symbol dobroci i opiekuńczości – babcia.

Przedłużenie promocji oferującej 5GB szybkiego Internetu w pakiecie #BEZLIMITU za 29 zł, to kolejna okazja, aby zwrócić się do konsumentów z hasłem „Daj się rozpieścić” , które towarzyszyło marce przez całe wakacje. W nowym spocie babcia po raz kolejny pojawia się jako personifikacja motywu rozpieszczania, a także troskliwości i serdeczności. Tym razem bohaterka przygotowała GIGA-ntyczny sernik, dając swoim wnuczkom odrobinę więcej niż się spodziewają. Tak samo postępuje charyzmatyczne Virgin Mobile. Pragnąc, aby jego klienci otrzymali to, co najlepsze, postanawia przedłużyć najbardziej konkurencyjną ofertę pre-paid na rynku, do odwołania.

Kontynuacja kampanii „Daj się rozpieścić” obejmuje spoty telewizyjne emitowane na kanałach ogólnopolskich oraz promocję online w postaci reklam wideo, które pojawiać się będą na kluczowych polski portalach ogólnotematycznych i lifestyle’ owych. Kampania ruszyła 7 września, a zaplanowana została na 6 tygodni. Za kreację spotu odpowiedzialna była agencja Lubie To (w składzie Karol Rucinski, Maciej Kozina, Joanna Biernacka i Michał Klusek). Produkcja zlecona została agencji Papaya Studio, a reżyserią zajął się Jan Foryś. Za zakup mediów po stronie Virgin Mobile odpowiedzialne są Monika Mierzejewska i Agnieszka Flis. Zakup TV zlecono Mindshare, a Online’ u – Marketing Wizzards oraz Lubie To.

Virgin Mobile Polska Sp. z o.o.

ul. Wołodyjowskiego 42
02-724 Warszawa
www.virginmobile.pl

NIP: 9512354680, REGON: 146056906, KRS 0000415094
XIII Wydział Gospodarczy, Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie
Kapitał zakładowy 6 705 000 zł



Virgin Mobile to jeden z największych i najpopularniejszych operatorów telefonii komórkowej na świecie, będący częścią Virgin – międzynarodowej grupy inwestycyjnej, założonej w 1970 roku przez Sir Richarda Bransona. W Polsce firma pojawiła się w 2012 roku z ofertą usług prepaid na wyjątkowo konkurencyjnych warunkach. Korzystne pakiety bez limitu i bez umowy wpisały się już na dobre w świadomość setek tysięcy młodych osób, które oczekują od operatorów najwyższej jakości usług idących w parze z brakiem zobowiązań.

Na świecie, poza telefonią komórkową, Virgin Group z powodzeniem działa w tak różnych branżach jak muzyka, transport, turystyka, usługi finansowe, zdrowie i uroda. Pod marką Virgin działa ponad 300 różnych firm.

Więcej informacji na: www.virginmobile.pl

Virgin Mobile Polska Sp. z o.o.

ul. Wołodyjowskiego 42
02-724 Warszawa
www.virginmobile.pl

NIP: 9512354680, REGON: 146056906, KRS 0000415094
XIII Wydział Gospodarczy, Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie
Kapitał zakładowy 6 705 000 zł