

Fortinet wzmacnia dział sprzedaży. Krzysztof Kryszyn nowym managerem ds. kluczowych klientów

Kraków, 19 sierpnia 2015 r. [FORTINET®](#) (NASDAQ: FTNT), światowy lider w produkcji wysokowydajnych rozwiązań cyberbezpieczeństwa, wzmacnia dział sprzedaży polskiego biura. Po niedawnym powołaniu Remigiusza Jankowskiego na stanowisko Enterprise Business Director, nowym managerem ds. klientów kluczowych (Major Account Manager) został Krzysztof Kryszyn.

Kryszyn odpowiedzialny będzie za koordynowanie największych wdrożeń wysokowydajnych rozwiązań Fortinet w sektorach telekomunikacyjnym i przemysłowym. Jako Major Account Manager będzie również odpowiadać za utrzymywanie relacji z obecnymi klientami oraz pozyskiwanie nowych klientów instytucjonalnych oraz operatorów.

Krzysztof Kryszyn zdobywał doświadczenie, pracując m.in. dla Alcatel Polska, Lucent Technologies i Alcatel-Lucent (łącznie 15 lat) oraz jako Major Account Manager w Checkpoint Software Technologies (ostatnie dwa lata). Specjalizuje się w systemach zabezpieczeń klasy operatorskiej oraz dla infrastruktury krytycznej. Sprzedawał profesjonalne rozwiązania IT na kilkunastu europejskich rynkach. Jednym z jego największych osiągnięć zawodowych jest finalizacja pojedynczego kontraktu o wartości 11 milionów euro. Łącznie uczestniczył i doprowadził do końca projekty warte niemal 100 milionów euro. Jest absolwentem Politechniki Warszawskiej, kierunku Telekomunikacja, który ukończył z wyróżnieniem.

Odkrywamy kolejną mocną kartę w naszej talii. Ponieważ dążymy do osiągnięcia pozycji lidera na rodzimym rynku cyberzabezpieczeń, zatrudniamy najlepszych specjalistów w ważnych sektorach gospodarki. Krzysztof ma świetne referencje i kontakty na rynku bezpieczeństwa IT. Wspólnie z całym zespołem sprzedażowym oraz certyfikowanym kanałem partnerskim będzie budował trwałe relacje biznesowe pomiędzy kluczowymi klientami a Fortinet. Życzę mu wielu sukcesów i samych zadowolonych klientów – mówi Mariusz Rzepka, Territory Manager na Polskę, Białoruś i Ukrainę w Fortinet.

Sprzedaż rozwiązań Fortinet rośnie bardzo dynamicznie i wielu klientów posiada już dziesiątki, a nawet setki urządzeń w swojej sieci. Wierzę, że moja współpraca z kluczowymi klientami pozwoli na bardziej efektywne wykorzystanie ich infrastruktury i podniesienie bezpieczeństwa sieci na wyższy poziom poprzez wprowadzenie nowych, zaawansowanych technologii z portfela produktowego Fortinet. Moim celem jest utwierdzenie istniejących klientów w przekonaniu, że implementując rozwiązania Fortinet, dokonali słusznego i przyszłościowego wyboru oraz przekonanie nowych klientów do skorzystania z ogromnego, globalnego doświadczenia stojącego za profesjonalnym i dynamicznym polskim zespołem – mówi Krzysztof Kryszyn, Major Account Manager w Fortinet.

Informacja o firmie FORTINET (www.fortinet.com)

FORTINET (NASDAQ: FTNT) zabezpiecza strategiczne dane największych przedsiębiorstw, dostawców usług oraz jednostek administracji publicznej na całym świecie. Rozwiązania firmy zapewniają kompleksową, wydajną ochronę przed dynamicznie zmieniającymi się zagrożeniami, jednocześnie upraszczając infrastrukturę sieci. Oprócz wysokiej jakości urządzeń, FORTINET dostarcza także najlepszego w branży wsparcia w zakresie wykrywania nowych zagrożeń i analityki. W przeciwieństwie do rozwiązań alternatywnych, narzędzia FORTINET umożliwiają klientom sprostanie największym wyzwaniom związanym z zabezpieczeniem danych, aplikacji oraz środowisk mobilnych. Obecnie z rozwiązań FORTINET korzysta ponad 210 000 firm i instytucji na całym świecie. Więcej informacji można znaleźć na stronach Fortinet, Fortinet Blog oraz FortiGuardLabs.