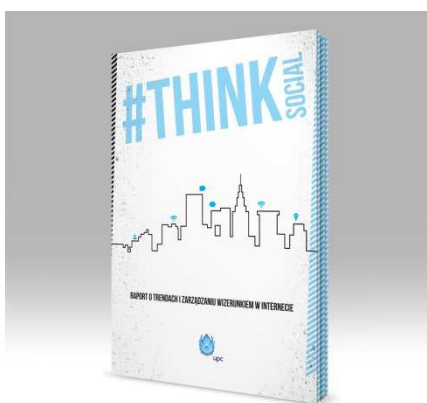


## UPC wydaje pierwszego e-booka- Publikacja o trendach i zarządzaniu wizerunkiem w sieci

Warszawa, 16.06.2015 r: UPC Polska – lider innowacyjnych usług cyfrowych - przygotowało nową odsłonę wydania publikacji *#Think Social – raport o trendach i zarządzaniu wizerunkiem w sieci*. Książka, przystosowana formatami do najbardziej popularnych marek czytników e-booków, będzie dostępna w serwisie [woblink.com](http://woblink.com).



Publikacja, której celem jest zainicjowanie dyskusji na temat znaczenia kreowania swojego wizerunku w Internecie - zarówno w kontekście prywatnym, jaki i biznesowym po raz pierwszy światło dzienne ujrzała podczas oficjalnej premiery dla mediów w marcu tego roku. Teraz autorzy publikacji, w celu zwiększenia dotarcia do użytkowników, wydają raport we współpracy z platformą e-książek [woblink.com](http://woblink.com).

Punktem wyjściowym dla wydawnictwa #ThinkSocial były wyniki badania opinii „Prywatność i wizerunek w Internecie”<sup>1</sup>. Wynika z nich m.in., że aż połowa Polaków ocenia umieszczanie treści

dotyczących ich kariery zawodowej na portalach społecznościowych za mało istotne. Równocześnie 57% z nas twierdzi, że dba o swój image w sieci.

Raport został wzbogacony o zapis rozmów z cenionymi osobowościami polskiej blogosfery i biznesu. W projekcie udział wzięli m.in.: **Natalia Hatałska** - trendwatcher, bloger i ekspert w dziedzinie komunikacji marketingowej, **Konrad Jerin** - redaktor naczelny i wydawca portalu oraz kwartalnika o trendach F5, **Bartłomiej Gola** - założyciel i partner zarządzający SpeedUp Group, **Artur Kurasiński** - bloger, przedsiębiorca, założyciel Fokus Smarter Analytics, **Joanna Malinowska-Parzydło** - założycielka i CVO w Personal Brand Institute, autorka bloga [jestesmarka.pl](http://jestesmarka.pl), **Grzegorz Marczał** - właściciel i redaktor naczelny Antyweb, a także **Paweł Tkaczyk** - twórca agencji reklamowej Midea, autor bloga o budowaniu silnej marki i nowoczesnym marketingu.

E-książka zostanie udostępniona na platformie [woblink](http://woblink.com) w [sekcji „darmowe”](#). Do treści raportu można dotrzeć także niezależnie, za pośrednictwem bloga UPC Polska Newsroom pod adresem [newsroom.upc.pl/thinksocial](http://newsroom.upc.pl/thinksocial).

\*\*\*

UPC Polska jest liderem cyfrowych usług kablowych: telewizji, szerokopasmowego Internetu i telefonii dla klientów indywidualnych i biznesowych. Łączymy ludzi z cyfrowym światem, ułatwiając korzystanie z jego nieograniczonego potencjału oraz wyznaczamy nowe trendy na rynku, dzięki wdrażaniu najlepszych, światowych technologii. Na koniec pierwszego

<sup>1</sup> Badanie przeprowadzono w IV kwartale 2014, próba = 350, wiek 18-40, Agencja badawcza Brainlab na zlecenie UPC Polska

kwartału 2015 r. z usług UPC Polska korzystało 1 425 400 abonentów, w tym 921 700 z telewizji cyfrowej, 266 600 z telewizji analogowej, 1 004 000 z szerokopasmowego internetu i 559 900 z telefonii. W zasięgu najnowszej generacji szerokopasmowych sieci UPC w standardzie DOCSIS 3.0 znajduje się ponad 2,7 mln gospodarstw domowych, w ponad 100 miastach w Polsce. UPC Polska jest częścią Liberty Global, Inc. (NASDAQ: LBTYA, LBTYB, LBTYK). Więcej informacji dostępnych jest na stronie: [www.upc.pl](http://www.upc.pl)

**Liberty Global** jest największym międzynarodowym operatorem telewizji kablowej, obecnym w 14 krajach. Liberty Global łączy ludzi z cyfrowym światem, umożliwiając im odkrywanie jego nieograniczonych możliwości. Usługi Liberty Global, wyznaczająca rynkowe trendy, są świadczone dzięki sieciom nowej generacji oraz innowacyjnym platformom technologicznym, które, wraz z klientami Ziggo N.V. łączą 27 mln klientów, korzystających z 56 mln usług: telewizji, szerokopasmowego Internetu i telefonii (dane na 31 marca 2015 r.). Dodatkowo Liberty Global obsługuje 5 milionów klientów usług mobilnych w dziewięciu krajach.

Marki konsumenckie, należące do Liberty Global to Virgin Media, UPC, Ziggo, Unitymedia, Telenet, VTR i Liberty. Działalność operacyjna obejmuje również Liberty Global Business Services oraz fundusz inwestycyjny Liberty Global Ventures.

## **Kontakty dla mediów:**

### **Ewa Sadowska**

Kierownik Komunikacji Projektów Strategicznych  
UPC Polska  
M +48 668 488 974  
E [Ewa.Sadowska@upc.pl](mailto:Ewa.Sadowska@upc.pl)

### **Marlena Skolimowska**

Specjalista ds. Komunikacji Korporacyjnej  
UPC Polska  
M +48 668 488 854  
E [Marlena.Skolimowska@upc.pl](mailto:Marlena.Skolimowska@upc.pl)