

UPC Biznes wprowadza nową ofertę dla firm z gwarancją

Nowe propozycje dla klientów biznesowych

Warszawa, 9. marca 2015 r.: UPC Biznes, zapewniające kompleksowe usługi cyfrowe dla przedsiębiorców, zaoferowało nowe pakiety usług z unikalną na rynku małych firm - Gwarancją SLA. Dzięki niej, każdy klient biznesowy, nawet w przypadku braku usług, ma pewność przywrócenia ich działania w czasie nie dłuższym niż 12 godzin. Przedsiębiorcy zyskują tym samym nie tylko bezpieczeństwo i ciągłość funkcjonowania usług telekomunikacyjnych, ale także kluczową w środowisku rosnącej konkurencji, stabilność działania firmy. Wybór zestawów dwóch (Internet + Telefon/DTV) lub trzech usług klienci mogą wzbogacić indywidualnie o szereg dodatkowych rozwiązań.

Strategia produktowa UPC Biznes koncentruje się na dostarczaniu klientom produktów maksymalnie wspierających ich działalność biznesową. Badania przeprowadzone wśród przedsiębiorców oraz nowe możliwości techniczne, przyczyniły się do przygotowania nowej oferty pakietów usług dostosowanych do potrzeb różnych segmentów. Nowością w nich jest Gwarancja SLA.

Horyzonty biznesowych możliwości

Nowe pakiety UPC Biznes to aż 15 opcji złożonych z dwóch lub trzech usług: Internetu, telewizji cyfrowej i telefonu (jednej lub dwóch linii telefonicznych). Ich ceny startują już od 90 zł, a prędkości internetowe od 30 Mb/s aż do 300/30 Mb/s. W skład każdego z nich wchodzi m.in. WiFi UPC dla firm oczekujących kompleksowej usługi bezprzewodowego dostępu do Internetu. Pakiety o prędkościach zaczynających się od 80/10 Mb/s dodatkowo proponują Pakiet Bezpieczeństwa UPC, a te od 150/20 Mb/s zawierają także Gwarancję SLA. Klienci, którzy oczekują więcej, mogą łatwo wzbogacać wybrany przez siebie pakiet np. o wyższe prędkości internetowe, większe pakiety minut, dodatkową linię telefoniczną, jak również większą liczbę kanałów telewizyjnych.

UPC Biznes z gwarancją satysfakcji

Gwarancja SLA to kolejne potwierdzenie wysokiej jakości dostarczanych przez UPC Biznes usług. Dostawca od lat daje swoim klientom możliwość sprawdzenia produktów w codziennej pracy. Gwarantuje satysfakcję lub możliwość rozwiązania umowy w ciągu 60 dni, bez konieczności zwrotu przyznanych ulg. Dzięki temu klient ma możliwość zweryfikowania obietnicy złożonej przez firmę, w tym niezawodności i wysokich parametrów produktów.

Więcej informacji na temat nowej oferty UPC Biznes: <http://biznes.upc.pl>

O UPC Biznes

UPC Biznes jest dostawcą nowoczesnych i zaawansowanych usług dostępu do Internetu, transmisji danych, telewizji cyfrowej i telefonu dla firm. Elastyczne podejście UPC Biznes do przedsiębiorców, wysoka jakość usług i dodatkowe innowacyjne rozwiązania decydują o dużej popularności usług operatora wśród klientów biznesowych. Atutami oferty UPC Biznes jest superszybki, stabilny szerokopasmowy Internet o prędkości do 300 Mb/s (i uploadzie 30 Mb/s), pakiety minut na połączenia stacjonarne, komórkowe i zagranicę (do 44 państw, w tym także USA, Chin i Tajlandii) oraz atrakcyjne pakiety telewizyjne, w tym dedykowane rozwiązania dla hoteli oraz usługi dodatkowe do prowadzenia biura takie jak Microsoft Office 365. UPC Biznes jest organizatorem programu dla małych firm z globalnymi ambicjami – THINK BIG. Szczegóły promocji dostępne są na stronie www.biznes.upc.pl

UPC Polska jest liderem cyfrowych usług kablowych: telewizji, szerokopasmowego Internetu i telefonii dla klientów indywidualnych i biznesowych. Łączymy ludzi z cyfrowym światem, ułatwiając korzystanie z jego nieograniczonego potencjału oraz wyznaczamy nowe trendy na rynku, dzięki wdrażaniu najlepszych, światowych technologii. Na koniec czwartego kwartału 2014 r. z usług UPC Polska korzystało 1 437 400 abonentów, w tym 918 800 z telewizji cyfrowej, 282 600 z telewizji analogowej, 997 200 z szerokopasmowego internetu i 556 400 z telefonii. W zasięgu najnowszej generacji szerokopasmowych sieci UPC w standardzie DOCSIS 3.0 znajduje się ponad 2,7 mln gospodarstw domowych, w ponad 100 miastach w Polsce. UPC Polska jest częścią Liberty Global, Inc. (NASDAQ: LBTYA, LBTYB, LBTYK). Więcej informacji dostępnych jest na stronie: www.upc.pl

Liberty Global jest największym międzynarodowym operatorem telewizji kablowej, obecnym w 14 krajach. Liberty Global łączy ludzi z cyfrowym światem, umożliwiając im odkrywanie jego nieograniczonych możliwości. Usługi Liberty Global, wyznaczająca rynkowe trendy, są świadczone dzięki sieciom nowej generacji oraz innowacyjnym platformom technologicznym, które, wraz z klientami Ziggo N.V. łączą 27 mln klientów, korzystających z 56 mln usług: telewizji, szerokopasmowego Internetu i telefonii (dane na 31 grudnia 2014 r.). Dodatkowo, na koniec 2014 roku Liberty Global obsługiwało 5 milionów klientów usług mobilnych w dziewięciu krajach.

Marki konsumenckie, należące do Liberty Global to Virgin Media, UPC, Ziggo, Unitymedia, Kabel BW, Telenet i VTR. Działalność operacyjna obejmuje również Liberty Global Business Services oraz fundusz inwestycyjny Liberty Global Ventures.