

Huawei prezentuje kierunki rozwoju biznesu związane z wdrażaniem sieci 4.5G

Warszawa, 27 marca 2015: Na konferencji poprzedzającej targi Mobile World Congress, przedstawiciele firmy Huawei zaprezentowali dziennikarzom i analitykom rynkowym swoją strategię rozwoju sieci 4.5G i wspierających ją technologii. Podczas spotkania, przedstawione zostały najnowsze aplikacje wykorzystujące potencjał sieci 4.5G, a reprezentujący Huawei prelegenci pokazali swoją wizję biznes planu 4.5G dla operatorów telefonii komórkowej w nadchodzących latach.

W październiku 2014 roku Huawei po raz pierwszy zakomunikował konieczność rozwoju standardu LTE, zanim wprowadzenie standardu 5G stanie się możliwe od strony technologicznej i uzasadnione kosztowo. Jako strategiczny i wiodący partner sektora operatorów komórkowych, Huawei wspiera firmy sektora Telecom w rozszerzaniu potencjału biznesowego, poprawianiu doświadczeń ich użytkowników i promowania innowacyjnych gałęzi przemysłu, poprzez wprowadzenie nowego standardu sieci 4.5G

Huawei jest przekonane, że w ciągu najbliższych pięciu lat, znacząco wzrośnie potencjał urządzeń mobilnych, a co za tym idzie pojawią się nowe wyzwania, którym trzeba będzie sprostać. Przykładowo, usługi takie jak wirtualna rzeczywistość, systemy inteligentnego opomiarowania czy technologia dronów na stałe wkroczą do naszego codziennego życia i środowiska pracy. Sieć 4.5G jest odpowiedzią na konieczny rozwój sieci mobilnej w kwestiach pojemności, obsługiwanej liczby połączeń i opóźnień, by wspomniane rozwiązania stały się możliwe do realizacji.

W trakcie spotkania w Londynie, Bob Cai, Vice President of Marketing, Huawei Wireless Network Product Line, szczegółowo omawiał możliwości i zalety sieci 4.5G, popierając je przykładami. „Sieć 4.5G to naturalna ewolucja standardu LTE, która wygeneruje nowe możliwości dla biznesu oraz poprawi doświadczenia korzystających z niej użytkowników, poprzez zwiększenie pojemności i możliwości sieci komórkowej. To z kolei doprowadzi do transformacji naszego sektora w jeden wielki połączony ze sobą świat urządzeń i usług, z ultraszybkimi, masowymi połączeniami o niskiej latencji. Dzięki temu będziemy w pełni przygotowani na nadejście „komórkowego” Internetu rzeczy na masową skalę” – powiedział Cai.

Huawei uważa, że sieć 4.5G pozytywnie wpłynie na wzrost popularności wielu technologii, takich jak mobilna wirtualna rzeczywistość, systemy inteligentnego opomiarowania czy komercyjne wykorzystanie dronów:

- Sieć 4.5G umożliwi osiągnięcie przepustowości na poziomie do 1Gbps. Dzięki temu, technologie takie jak mobilna wirtualna rzeczywistość, przestaną być pieśnią przyszłości, a staną się dostępne dla każdego, kto znajdzie się w jej zasięgu. Okulary do wirtualnej rzeczywistości są w stanie zapewnić realistyczne wrażenia w jakości HD, jednak potrzebują do tego przesyłu ogromnej ilości danych w bardzo ograniczonym czasie. Sieć 4.5G jest w stanie sprostać tym wymaganiom.
- Sieć 4.5G sprawi, że Internet rzeczy (IoT) oparty o sieć komórkową stanie się możliwy do realizacji. Systemy inteligentnego opomiarowania wymagają energooszczędnych terminali i lepszego zasięgu sieci. Sieć LTE została zaprojektowana, by sprostać zapotrzebowaniu użytkowników smartfonów i nie posiada wydajności pozwalającej na działanie na naprawdę dużą skalę. Sieć 4.5G jest w stanie obsłużyć nawet 100 000 połączeń na jedną „komórkę”, wykorzystując standard LTE-M – to 100 razy więcej niż obecnie jest w stanie obsłużyć sieć 4G. LTE-M zapewnia też lepszy zasięg (odbiornik do prawidłowej pracy potrzebuje zaledwie 1/100 siły sygnału obecnego systemu 2G), wykorzystując do zasilania energooszczędne terminale (10 lat żywotności baterii).
- Czwarta rewolucja przemysłowa (Industry 4.0) wymaga zmniejszenia opóźnień między wydaniem komendy a jej wykonaniem. Przykładowo, do precyzyjnego sterowania dronem wymagana jest latencja na poziomie maksimum 20ms - od wydania polecenia do jego egzekucji. Sieć 4.5G, jako kluczowy komponent czwartej rewolucji przemysłowej, zapewnia opóźnienie/oczekiwanie na poziomie niższym niż 10ms. Otwiera to drogę do komercjalizacji zastosowań mobilnych w czasie rzeczywistym na dużą skalę

Jak powiedział Bob Cai, Huawei przewiduje pierwsze komercyjne wdrożenia sieci 4.5G już w 2016 r.: „W przeciągu najbliższych pięciu lat sieć 4.5G przyspieszy zmiany zachodzące w branży, przyczyni się do stworzenia nowych i ekscytujących możliwości biznesowych, i zapewni niesamowite wrażenia użytkownikom.”

###

O HUAWEI

HUAWEI to światowy lider w dostarczaniu najnowszych technologii informatycznych i telekomunikacyjnych (ICT). Celem firmy jest tworzenie innowacyjnych rozwiązań dedykowanych przedsiębiorstwom i klientom detalicznym. HUAWEI jest jednym z największych na świecie producentów urządzeń mobilnych, komponentów funkcjonalnych sieci korporacyjnych, systemów cloud computing oraz centrów danych. Zatrudnia ponad 150 tysięcy pracowników na całym świecie. Produkty i usługi HUAWEI zostały wdrożone w ponad 170 krajach i regionach, dzięki czemu korzysta z nich blisko 1/3 światowej populacji. Firma została założona w 1987 roku, a całość jej udziałów znajduje się w posiadaniu pracowników. W Polsce HUAWEI działa od 2004 roku, zatrudniając obecnie około 500 specjalistów. Od 2008 roku warszawski oddział jest centralą firmy na region Europy Środkowo-Wschodniej i Skandynawii. HUAWEI Polska współpracuje ze wszystkimi najważniejszymi operatorami telekomunikacyjnymi w zakresie sieci transmisyjnych i urządzeń dostępowych (modemy, routery). Od 2011 roku na krajowym rynku dostępne są również telefony, smartfony i tablety HUAWEI.

Więcej informacji nt. HUAWEI znajduje się na stronie firmy: www.huawei.com oraz na profilach:

<http://www.linkedin.com/company/Huawei>