



Komunikat prasowy

31.10.2025 r.

### **Plus partnerem technologicznym trasy #MATA2040 TOUR**

**Trasa Maty to wyjątkowy projekt, który pokazuje, że koncert może być czymś znacznie więcej niż tylko muzyką na żywo. Artysta znany z niekonwencjonalnych pomysłów i zaskakujących form kontaktu z fanami, tym razem zabiera ich w podróż do przyszłości. W tym roku do tej wyprawy dołącza Plus – jako partner technologiczny, który wspiera wydarzenia od zaplecza. Trasa, obejmująca sześć największych miast w Polsce, to nie tylko muzyczne show, ale także przestrzeń dla technologicznych eksperymentów.**

Plus odpowiada za streaming wyjątkowych fragmentów koncertów, w tym premierowych utworów Maty – dostępnych ekskluzywnie na kanale Twitch artysty. Dzięki temu ci, którzy nie zdobyli biletów, mogą na chwilę zajrzeć do świata rapera i usłyszeć za każdym razem inny materiał z imprez. Co więcej, na koncertach Plus udostępni sieć Wi-Fi, by fani mogli dzielić się na żywo emocjami, zdjęciami i relacjami ze znajomymi – bez przeszkód.

Partnerstwo z Matą to dla Plusa nie tylko technologiczne wyzwanie, ale przede wszystkim wyjście do młodszego odbiorcy – słuchacza, który oczekuje nowoczesnych form kontaktu z muzyką i artystą. Wspólne działania obejmują kampanię w social mediach, relacje zza kulis, materiały wideo oraz wsparcie influencerów, takich jak Przekosa, Jefre I am, Radek Haberko czy Ginciaaaa. Ich obecność w komunikacji wydarzenia wzmacnia przekaz i buduje emocjonalne zaangażowanie społeczności.

Jednym z najbardziej intrygujących elementów trasy jest zapowiadana obecność robotycznego sobowtóra Maty – alter ego artysty, które wpisuje się w futurystyczną narrację wydarzenia. Mata znany jest z tego, że nie zdradza zbyt wielu szczegółów przed koncertami – jego występy zawsze są niespodzianką, a elementy technologiczne, takie jak robot, tylko podkreślają nowoczesny charakter trasy.

Partnerstwo Plusa z #MATA2040 TOUR to dowód na to, że technologia może być nie tylko funkcjonalna, ale i emocjonalna – łącząc ludzi w chwilach, które zostają w pamięci na długo. Dotychczasowe inicjatywy operatora, realizowane przy okazji takich wydarzeń jak Męskie Granie, ING Silesia Beats, Festiwal Polskich Filmów Fabularnych czy Dla Ciebie. Festiwal, już pokazały, jak skutecznie można łączyć innowacje z doświadczeniami uczestników.

Zachęcamy do śledzenia profili społecznościowych marki Plus ([Instagram](#), [Facebook](#), [TikTok](#)) oraz kanałów wskazanych influencerów, by być na bieżąco z relacjami z trasy #MATA2024, premierami utworów i ekskluzywnymi materiałami zza kulis. Przyszłość muzyki dzieje się teraz.

**Dział Komunikacji Korporacyjnej**

**Biuro prasowe: [www.plus.pl/biuro-prasowe](http://www.plus.pl/biuro-prasowe)**

**E-mail: [pr@plus.pl](mailto:pr@plus.pl)**

**Polkomtel sp. z o.o., operator sieci Plus**