



informacja prasowa

Wrocław, 15.12.2014

Zestaw myPhone 1075 z kartą startową TuBiedronka – już w sprzedaży. Kosztuje tylko 89 złotych.

Polski producent telefonów komórkowych, firma myPhone, już od ponad pięciu lat posiada w swojej ofercie telefony myPhone Simple Life. Teraz wspólnie z siecią sprzedaży detalicznej Biedronka wprowadza do sprzedaży przedsięwziętej zestaw złożony z telefonu myPhone 1075 oraz karty startowej TuBiedronka. Kosztuje tylko 89 złotych.

myPhone 1075 to nowy przedstawiciel serii telefonów myPhone Simple Life. Charakteryzuje się nieskomplikowaną obsługą i prostą funkcjonalnością. Od podobnych urządzeń będących w sprzedaży odróżnia go większy, kolorowy wyświetlacz, książka telefoniczna z fotokontaktami, możliwość dowolnej konfiguracji menu użytkownika oraz większa szerokość telefonu, ułatwiająca trzymanie go w dłoni.

Kolorowy wyświetlacz o przekątnej 2,2 cala jest czytelny nawet dla starszych osób. W połączeniu z prostym i obrazkowym menu sprawia, że obsługa tego urządzenia jest intuicyjna i nieskomplikowana. Menu w 1075 jest konfigurowalne. Umożliwia dostosowanie zawartości menu telefonu do potrzeb używającej go osoby. Opcja ta jest wybawieniem dla wszystkich, dla których natłok funkcji jest problemem – można schować wiele nieużywanych opcji i maksymalnie uprościć menu.

W książce telefonicznej myPhone 1075 znajdziemy fotokontakty. Dzięki tej funkcji możemy maksymalnie uprościć nawiązywanie połączeń z ośmioma osobami. Do klawiszy od 1 do 8 można przypisać numer telefonu do osoby z książki adresowej i wzbogacić kontakt o jej zdjęcie. Nawiązanie połączenia odbywa się poprzez naciśnięcie odpowiedniego klawisza, którego numer widnieje w menu przy zdjęciu danej osoby.

Z myślą o dojrzałych użytkownikach umieszczono znany z poprzednich urządzeń tej serii przycisk SOS, umiejscowiony na tyle obudowy. Pozwala on tradycyjnie na uzyskanie szybkiego połączenia alarmowego. Możemy skonfigurować aż do pięciu numerów, do których w razie potrzeby trafi stosowna informacja z prośbą o pomoc.

myPhone 1075 został wyposażony w cyfrowy aparat VGA, którego używać można w charakterze cyfrowej lupy. Wbudowany moduł radiowy FM działa bez konieczności podpięcia słuchawek jako anteny. W urządzeniu znajdziemy też moduł Bluetooth, kalkulator, budzik i organizator. Możliwość rozbudowania pojemności telefonu za pomocą dodatkowej karty pamięci, pozwala na przechowywanie w telefonie większej ilości zdjęć czy plików mp3, które odtworzymy za pomocą zainstalowanych odtwarzaczy.

Telefon posiada baterię o pojemności 700 mAh, która pozwala na przynajmniej 10 dni pracy w trybie czuwania oraz do ok. 4,5 godzin rozmów. W zestawie znajduje się stacja dokująca upraszczająca proces ładowania do właściwego odłożenia telefonu do bazy.

W skład zestawu promocyjnego wchodzi karta startowa sieci TuBiedronka, umożliwiająca bezpłatne połączenia w ramach sieci TuBiedronka oraz tanie połączenia do innych operatorów.

Cena zestawu – 89 złotych. Dostępny jest tylko w sklepach sieci detalicznej Biedronka, ilość zestawów ograniczona, więc lepiej pospieszyć się z zakupem.

Telefon objęty jest 36-miesięczną gwarancją producenta.

Więcej na temat telefonów i urządzeń myPhone:

www.myphone.pl

.....

The logo for myPhone, featuring the word "myPhone" in a blue, sans-serif font. The "my" is in a lighter blue, and "Phone" is in a darker blue. The background of the banner is dark with blue light streaks.

informacja prasowa

O firmie:

myPhone Sp. z o.o. jest spółką należącą do Grupy Kapitałowej TelForceOne - lidera na polskim rynku akcesoriów, części zamiennych i urządzeń serwisowych do telefonów komórkowych. W 2008 roku wprowadziła na rynek polski, czeski i słowacki pierwsze modele telefonów komórkowych pod marką myPhone. W swoich produktach udostępnia nowe technologie mobilne dostępne dotychczas dla nielicznych z racji wysokiej ceny – np. obsługę dwóch kart SIM bez konieczności przełączania, odbiornik telewizji naziemnej w telefonie, Touch Screen. W 2009 roku wprowadziła do sprzedaży telefony z serii myPhone Simple Life – urządzenia przyjazne dla użytkownika, z intuicyjnym menu, o prostej funkcjonalności. W 2012 do oferty trafiły tablety pod marką myTAB, a w 2013 roku – smartfony myPhone nowej generacji.