

Wyniki PLAY za III kw. 2014

Komunikat prasowy, 20 listopada 2014 r.

PLAY zwiększa udział w rynku do ponad 20%, odnotowując dalszy wzrost przychodów oraz wyniku EBITDA

Najważniejsze zdarzenia w III kw. 2014 r.:

- **Za okres dwunastu miesięcy zakończony w III kw. 2014 r. przychody z usług detalicznych wyniosły 3,362 mln zł, co oznacza wzrost o 21% r/r.**
- **W III kw. 2014 r. przychody z usług detalicznych zamknęły się kwotą 927 mln zł, co oznacza wzrost o 22% w porównaniu z III kw 2013 r., wyższy od tempa przyrostu bazy abonentów.**
- **Skorygowana EBITDA za okres dwunastu miesięcy zakończony w III kw. 2014 r. wyniosła 994 mln zł, co oznacza wzrost o 44% w porównaniu z okresem dwunastu miesięcy zakończonym w III kw. 2013 r.**
- **Skorygowana EBITDA za III kw. 2014 r. wyniosła 275 mln zł, co stanowi wzrost o 2% w porównaniu z II kw. 2014 r., natomiast III kw. 2014 r. okazał się wyjątkowy w zakresie przyrostu netto bazy abonentów kontraktowych, co wywarło wpływ na koszty pozyskania abonenta (SAC). W III kw. 2014 r. baza abonentów kontraktowych wzrosła o 310 tys. w porównaniu ze wzrostem o 223 tys. w II kw. 2014 r.**
- **Całkowita baza abonencka wrosła do 11,8 mln (+14% r/r), natomiast udział abonentów kontraktowych zwiększył się do 46,3% z 44,3% w III kw. 2013 r.**
- **Play osiągnął udział w rynku na poziomie 20,6% (wzrost o 2,2 punkty procentowe r/r), po raz pierwszy przekraczając poziom 20%.**
- **Play kontynuował szybki rozwój swojej sieci 4G LTE, w zasięgu której na dzień 30 września 2014 r. znajdowało się 63% populacji kraju.**

W III kw. 2014 r. PLAY odnotował dalszy wzrost przychodów oraz wyniku EBITDA, dzięki zarówno wzrostowi bazy abonentów jak i poprawie wskaźnika ARPU. Za okres dwunastu miesięcy zakończonych 30 września 2014 r. przychody z usług detalicznych zamknęły się kwotą 3,362 mln zł, co stanowi wzrost o 21% w porównaniu z okresem dwunastu miesięcy zakończonym 30 września 2013 r. Udział abonentów kontraktowych w całkowitej bazie abonenckiej wzrósł do 46,3% w III kw. 2014 r. w porównaniu z 44,3% w III kw. 2013 r. oraz 45,6% w II kw. 2013 r. Wynik ten osiągnięto dzięki znacznemu wzrostowi bazy abonentów kontraktowych, który stanowił 60% całkowitego wzrostu bazy abonenckiej w III kw. 2014 r.

Baza klientów PLAY wrosła do 11,8 mln na 30 września 2014 r., co stanowi około 20,6% wszystkich raportowanych abonentów usług mobilnych w Polsce, po raz pierwszy przekraczając poziom 20%. Udział w rynku wzrósł o 2,2 punkty procentowe z 18,4% na dzień 30 września 2013 r. PLAY pozostał liderem wśród klientów przenoszących swój numer (rynek MNP), osiągając udział w tym rynku powyżej 50% w ciągu 22 kolejnych kwartałów.

Za okres dwunastu miesięcy zakończonych 30 września 2014 r. skorygowana EBITDA zamknęła się kwotą 994 mln zł, co stanowi wzrost o 44% w porównaniu z okresem dwunastu miesięcy zakończonym 30 września 2013 r. Tylko za III kw. 2014 r. skorygowana EBITDA wyniosła 275 mln zł, co stanowi wzrost o 2% w porównaniu z II kw. 2014 r. W III kw. 2014 r. wpływ na wzrost

skorygowanego wyniku EBITDA miał wyjątkowy wzrost bazy abonentów kontraktowych, która w III kw. 2014 r. zwiększyła się o 310 tys. netto w porównaniu z wzrostem o 223 tys. w II kw. 2014.

"W trzecim kwartale kontynuowaliśmy naszą strategię zwiększania przychodów, zwiększając przychody z usług detalicznych o 22% r/r do kwoty 927 mln zł. Po raz kolejny przychody rosły w tempie szybszym od bazy abonenckiej. Ponadto, uzyskaliśmy świetne wyniki w zakresie wzrostu bazy abonentów kontraktowych netto, utrzymując opłacalność pozyskania abonenta na bardzo dobrym poziomie." - Jørgen Bang-Jensen, prezes PLAY

Wyniki PLAY za III kw. 2014 r. oraz za okres dwunastu miesięcy zakończony 30 września 2014 r.:

		III kw. 2014			II kw. 2014			12 miesięcy do 30 września		Zmiana
		2013	2014	Zmiana	2014	2014	Zmiana	2013	2014	
Przychody		937	1 146	22%	1 055	1 146	9%	3 746	4 166	11%
Przychody z usług		874	1 089	25%	1 004	1 089	9%	3 442	3 941	15%
Przychody z usług detalicznych ¹	Miliony złotych	762	927	22%	852	927	9%	2 789	3 362	21%
Skorygowana EBITDA		203	275	36%	269	275	2%	689	994	44%
% marża	%	21,7%	24,0%		25,5%	24,0%		18,4%	23,9%	
Liczba użytkowników	Tysiące	10 297	11 790	15%	11 275	11 790	5%			
Liczba użytkowników kontraktowych	Tysiące użytkowników	4 564	5 457	20%	5 147	5 457	6%			
% udział klientów kontraktowych	%	44,3%	46,3%		45,6%	46,3%				

¹ Przychody z usług z wyłączeniem usług zakończenia połączeń w sieci Play