

Nowy kanał telewizyjny dostępny w INEA

Kanał telewizyjny ViDoc TV jest nowoczesnym połączeniem oferty filmów i seriali fabularnych oraz dokumentalnych, a także treści rozrywkowych. Jest dostępny w ofercie INEA od 09 grudnia. Posiadacze telewizji Hiway znajdą go na pozycji 264.

Kanał jako jedyny w Polsce pokazuje nowe premierowe odcinki kultowej „Mody na Sukces”, ale przypomina też współczesne kontynuacje czeskiego „Szpitala na Peryferiach”, czy „Karetki”. Współczesne produkcje latynoskie to „Esmeralda”, „Triumf Miłości” oraz „Brzydula” - serial, który ma największą na świecie ilość wersji lokalnych poczynając od amerykańskich aż po polskie. Na specjalne życzenia widzów przypomiane będą takie pozycje jak „Bonanza” i „Niewolnica Isaura”.

Do młodszej widowni adresowane są premierowe hity Netfliksa takie jak serial „Influencerka”, „Queen of Flow”, „Dzieci Diuny” oraz serie kryminałów „noir” „Labirynt”, „In the Shadows”, „Z archiwum X”. Pasjonaci wspinaczek górskich mogą obejrzeć unikalną azjatycką propozycję serialu „Everest” kręconego w Himalajach na wysokości ponad 5 tys. metrów.

Od 6 grudnia 2024 ViDocTV emituje premierową emisję serialu dokumentalnego „NOTORIUS – (NIE)Sławni”. Wciągający, 10. odcinkowy serial dokumentalny, który opowiada o życiu niektórych z najbardziej niesławnych oszustów i przestępców w historii Ameryki. Serial zagłębia się i wchodzi w pokręcone umysły przestępców, którzy trafili na pierwsze strony gazet i przyciągnęli uwagę amerykańskiej i światowej opinii publicznej.

Osobną ofertę stanowią też oryginalne produkcje własne, zaczynając od dokumentalnej relacji z ostatniego festiwalu w Cannes, czy też dokumentalne ujęcia karier i upadków wielu współczesnych gwiazd sportu, filmu i show biznesu. Nocne pasma kanału oferować będą pozycje komediowe oraz własne oryginalne produkcje programów kabaretowych, „Kabaret bez Granic”.