



Wszystko o usłudze TV dla operatorów ISP czyli Pierwszy Kongres eTV

Informacja prasowa

W dniach 30-31 października w Wieliczce odbędzie się Pierwszy Kongres eTV dedykowany operatorom ISP, nadawcom oraz dostawcom technologii TV. Podczas wydarzenia zaplanowano m.in. debatę na temat przyszłości telewizji, oraz warsztaty sprzedażowe i techniczne w temacie wdrożenia usługi TV we własnej sieci. Partnerami strategicznymi kongresu zostali Orange Polska oraz EVIO.

Tematem głównym wokół którego skupione jest wydarzenie dotyczy kwestii budowania atrakcyjnej oferty TV mającej uzupełnić usługi skierowane do wymagającego użytkownika Internetu.

Kongres rozpocznie pokaz trzech projektów crossmedialnych zaprezentowanych podczas FILMTERACTIVE MARKET 2014: „The Reward”, „Zamek” i „Monsters to Clowns”. Inicjatywy te łączą w sobie bardzo nowoczesne spojrzenie na treści wideo oraz interakcję z publicznością. Są doskonałym przykładem kierunku, w którym zmierzają współcześni twórcy wideo wykorzystujący dostępne technologie i synergię z Internetem.

Kolejnym punktem programu będzie debata pt. „Jakiej telewizji chce abonent?”. Eksperti reprezentujący różnych odbiorców mediów będą dyskutowali o tym, co dzisiaj tworzy polską i światową telewizję, jaka oferta ma szansę powodzenia u widzów oraz o tym czy interaktywność i nowe technologie stanowią przyszłość formatów telewizyjnych. Moderatorem debaty będzie Janusz Kołodziej, redaktor naczelny magazynu TELEPRO, a uczestnikami: Mateusz Górecki (4FUN MEDIA), Paweł Tutka (HbbTV) oraz Karol Wyszynski (LifeTube).

Magdalena Jabłońska

Public & Media Relations

Tel.: 609 921 609

EVIO Polska Sp. z o.o.

ul. Fryderyka Chopina 4,
61-708 Poznań
tel.: +48 61 854 26 01,
fax: +48 61 854 26 10

Biurowo w Warszawie:

ul. Chałubińskiego 8, ptr. 40,
00-613 Warszawa
tel.: +48 22 349 35 00,
fax: +48 22 349 35 01

Sąd Rejonowy w Poznaniu,
VIII Wydział Gospodarczy KRS: 0000171054
REGON 634497403, NIP: 778-14-10-391,
kapitał zakładowy: 200 000 PLN

Prezentację dotyczącą wdrożenia oferty usług TV dla operatorów ISP poprowadzi partner kongresu, firma EVIO. Uczestnicy kongresu dowiedzą się jak konstruować konkurencyjne pakiety programowe oraz przede wszystkim jak skutecznie je promować we własnej sieci. Istotnym zagadnieniem, który zostanie poruszony podczas panelu, będzie kwestia zbudowania silnej, niezależnej lokalnej marki.

Popołudniowa sesja zostanie podzielona na dwa równoległe szkolenia. Pierwsze z nich dotyczy sprzedaży usług TV i będzie ciekawym treningiem związanym z coachingiem sprzedażowym oraz doradztwem w sprawie organizacji działu sprzedaży. Prezentację i szkolenie poprowadzą trenerzy z wieloletnim praktycznym doświadczeniem w sprzedaży usług telekomunikacyjnych z firm Future Skills oraz SaleFormation, a także przedstawiciele nadawcy kanałów Canal+.

Drugie szkolenie jest skierowane do przedstawicieli działów technicznych i będzie dotyczyło technologicznych wymagań potrzebnych do wdrożenia, konfiguracji i obsługi eTV. Eksperti z działu technicznego EVIO na podstawie zgromadzonych case-study przedstawiają szczegółowo cały proces uruchomienia telewizji cyfrowej w sieci ISP oraz odpowiedzą na pytania operatorów.



Pierwszy Kongres eTV zakończy wieczorna integracja w klimacie „Halloween”, która odbędzie się w salach Kopalni Soli Wieliczki na poziomie 135 metrów pod ziemią. Niezapomniane atrakcje oparte o horror content TV, pokaz światła i dźwięku w cmentarnej mgie oraz występ wiecznie żywego Michaela Jacksona, to tylko niektóre niespodzianki zapowiadane przez organizatorów i partnerów.



O EVIO Polska:

Od trzech lat EVIO Polska jest partnerem technologicznym operatorów kablowych i ISP, którym dostarczamy innowacyjne rozwiązania niezbędne do świadczenia usług TV cyfrowej. Oferta EVIO to zaawansowane dekodery telewizji cyfrowej oraz oprogramowanie dla usług TV dostępne „w chmurze”, a także pomoc w nabyciu praw do reemisji i dystrybucji contentu TV. EVIO odciąża operatorów w zakresie inwestycji środków finansowych w technologię i sprzęt, zapewniając im swobodę w budowaniu własnej oferty. Proponuje elastyczny model współpracy, pozwalający bezinwestycyjnie poszerzyć własną ofertę o zaawansowane usługi telewizji interaktywnej: eSTB (dystrybucja i wynajem dekoderek), eCDN (dosył sygnału TV), eDRM (bezkartowy system szyfrowania), eCRM (zarządzanie abonentami), eGO! (odbior treści TV na urządzeniach mobilnych), eOTT (interaktywne aplikacje wideo) oraz eTV (usługa TV dla operatorów ISP). EVIO Polska jest również twórcą autorskiej platformy „Twój TiViK”, wprowadzonej z myślą o użytkownikach dekoderek ADB. To interaktywny portal informacyjno-rozrywkowy, dostarczający abonentom dodatkowe darmowe treści na życzenie, stanowiący unikalną wartość dodaną oferty.

Magdalena Jabłońska

Public & Media Relations

Tel.: 609 921 609

EVIO Polska Sp. z o.o.

ul. Fryderyka Chopina 4,

61-708 Poznań

tel.: +48 61 854 26 01,

fax: +48 61 854 26 10

Biurowo w Warszawie:

ul. Chałubińskiego 8, ptr. 40,

00-613 Warszawa

tel.: +48 22 349 35 00,

fax: +48 22 349 35 01

Sąd Rejonowy w Poznaniu,

VIII Wydział Gospodarczy KRS: 0000171054

REGON 634497403, NIP: 778-14-10-391,

kapitał zakładowy: 200 000 PLN