**Panasonic Connect Europe otwiera pierwsze na świecie centrum testów porównawczych AVoIP**

Panasonic Connect Europe z dumą ogłasza otwarcie pierwszego na świecie centrum testów porównawczych AVoIP (Audio-Video over IP) w swoim Centrum Rozwiązań Biznesowych (BSC) w Wiesbaden. To przełomowe przedsięwzięcie stwarza unikalną możliwość dla profesjonalistów AV, którzy chcą w realistycznych warunkach przetestować różne standardy AVoIP i znaleźć najlepsze rozwiązania dla swoich organizacji.

AVoIP zyskuje coraz większe znaczenie w branży AV, oferując elastyczne, dostępne i opłacalne rozwiązania. Jednak brak uniwersalnego standardu technologicznego wciąż stanowi wyzwanie. Marco Schulz, ekspert branżowy, wskazuje na kluczowy czynnik sukcesu — pozostawienie otwartych opcji technologicznych, co pozwala organizacjom na elastyczne reagowanie na zmieniające się potrzeby.

**BSC: Miejsce, gdzie spotykają się innowacje i testy w warunkach rzeczywistych**

Centrum Rozwiązań Biznesowych Panasonic szybko stało się miejscem kluczowym dla profesjonalistów AV. Dzięki zaawansowanym testom porównawczym, organizacje mają teraz możliwość oceny opóźnień, jakości obrazu i efektywności przepustowości w kontekście różnych standardów AVoIP, takich jak HDMI, NDI, SDVoE, IPMX, Crestron NVX i Dante AV.

Jednym z wyjątkowych aspektów BSC jest możliwość testowania systemów w warunkach rzeczywistych, co pozwala firmom z różnych sektorów podejmować bardziej świadome decyzje dotyczące ich infrastruktury technologicznej. Na przykład, przed otwarciem wystawy BBC Earth w Melbourne, w BSC testowano projektory i obiektywy Panasonic, aby zagwarantować wysoką jakość wciągającego doświadczenia. Takie podejście umożliwia precyzyjne dopasowanie technologii do unikalnych wymagań każdego projektu.

**Klucz do przyszłości: elastyczność dzięki technologii Intel SDM**

Największym wnioskiem, jaki Panasonic wyciągnął ze swojej działalności w sektorze AV, jest to, że przyszłość wymaga elastyczności. Firma aktywnie promuje technologię Intel Smart Display Module (SDM) w swoich projektorach i wyświetlaczach, co pozwala organizacjom na łatwą integrację różnych standardów AVoIP i adaptację do zmieniających się wymagań. Moduły SDM nie tylko minimalizują potrzebę dodatkowych konwerterów, ale także wspierają zrównoważony rozwój, zmniejszając ilość odpadów elektronicznych i wydłużając żywotność sprzętu.

Panasonic Connect Europe kontynuuje swoją misję dostarczania elastycznych, przyszłościowych rozwiązań technologicznych, które są odpowiedzią na wyzwania związane z brakiem uniwersalnego standardu AVoIP. Dzięki Centrum Rozwiązań Biznesowych w Wiesbaden, organizacje z różnych branż mogą teraz testować, porównywać i wdrażać najbardziej zaawansowane technologie AV, zwiększając swoją przewagę konkurencyjną na globalnym rynku.

Więcej informacji można znaleźć na stronie: <https://business.panasonic.pl/systemy-wizualne/>

O Grupie Panasonic

Grupa Panasonic, światowy lider w opracowywaniu innowacyjnych technologii i rozwiązań w obszarze elektroniki konsumenckiej, a także dla branż motoryzacyjnej, przemysłowej, komunikacji i energetyki na całym świecie, 1 kwietnia 2022 r. przekształciła się w spółkę operacyjną, przy czym Panasonic Holdings Corporation pełni funkcję holdingu, pod której parasolem znajduje się osiem spółek. Założona w 1918 r., Grupa Panasonic angażuje się w poprawę dobrobytu ludzi i społeczeństwa oraz prowadzi swoją działalność w oparciu o fundamentalne zasady stosowane w celu generowania nowej wartości i oferowania zrównoważonych rozwiązań dla współczesnego świata. W roku obrotowym zakończonym 31 marca 2022 r. Grupa odnotowała skonsolidowaną sprzedaż netto w wysokości 56,40 mld euro (7,39 bln jenów). Oddana idei poprawy jakości życia ludzi, Grupa Panasonic jest zdeterminowana dostarczać najwyższej jakości produkty i usługi mające na celu poprawę codziennego życia. Więcej informacji na temat Grupy Panasonic można znaleźć na stronie internetowej <https://holdings.panasonic/global/>

O Panasonic Connect Europe

Spółka Panasonic Connect Europe rozpoczęła swoją działalność 1 października 2021 roku. Jest to nowa organizacja skupiająca się na działalności B2B oraz elastycznych rozwiązaniach. Spółka zatrudnia ponad 400 pracowników i rozpoczyna swoją działalność od wprowadzenia zupełnie nowej inicjatywy rozwiązań B2B o nazwie „Gemba Process Innovation”, którą wspiera jej bogata oferta produktów biznesowych.

Panasonic Connect Europe ma swoją siedzibę w Wiesbaden. W jej skład wchodzą następujące jednostki biznesowe:

* Mobile Solutions Business Division, która pomaga pracownikom mobilnym zwiększać produktywność dzięki gamie wzmocnionych notebooków, tabletów biznesowych i urządzeń przenośnych Toughbook.
* Media Entertainment Business Division, do którego należy dział Visual System Solutions, ma w swojej szerokiej ofercie niezawodne projektory o dużej jasności oraz wysokiej jakości wyświetlacze. Natomiast dział Broadcast & ProAV oferuje inteligentne rozwiązania w zakresie produkcji na żywo. W portfolio można również znaleźć kamery PTZ, systemowe i video, platformę IT/IP Kairos, przełączniki oraz rozwiązania z zakresu robotyki, które są powszechnie używane do rejestrowania imprez na żywo, wydarzeń sportowych, programów telewizyjnych i rozszerzonej rzeczywistości.
* Business and Industry Solutions zapewniający spersonalizowane rozwiązania technologiczne dla branży logistycznej i produkcyjnej oraz handlu detalicznego. Celem tych rozwiązań jest zwiększenie wydajności operacyjnej i poprawa doświadczeń klientów, tak aby mogli każdego dnia osiągać najwyższe wyniki.
* Panasonic Factory Solutions Europe zajmujący się szeroką gamą inteligentnych rozwiązań do fabryk, w tym rozwiązaniami do produkcji elektroniki, systemami robotycznymi i spawalniczymi, a także inżynierią rozwiązań programowych.