

Grupa Multimedia Polska porozumiała się ze Stowarzyszeniem Autorów ZAiKS

Multimedia Polska oraz Stowarzyszenie Autorów ZAiKS podpisały porozumienie regulujące wzajemne stosunki. Obie strony zawarły także umowę licencyjną w zakresie reemisji utworów, regulującą zapłatę wynagrodzeń autorskich dla twórców reprezentowanych przez ZAiKS. Zawarcie umowy stanowi potwierdzenie zasad stosowanych przez ZAiKS wobec wszystkich operatorów w Polsce, które to zasady są przedmiotem zatwierdzenia w trybie przewidzianym w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

– Zawarcie porozumienia z ZAiKS nie tylko reguluje nasze wzajemne stosunki na przyszłość, ale - co równie ważne - zamyka wszystkie spory z lat ubiegłych. Pierwszy krok w kierunku jasnego doprecyzowania zobowiązań wobec organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi uczyniliśmy w ubiegłym roku podpisując umowę ze Stowarzyszeniem Filmowców Polskich. Porozumienie z ZAiKS jest potwierdzeniem tej drogi – mówi Andrzej Rogowski, Prezes Zarządu Multimedia Polska.

– Dla twórców reprezentowanych przez nasze Stowarzyszenie to bardzo istotne porozumienie. Dzięki niemu będziemy mogli skuteczniej chronić utwory wykorzystywane przez Multimedia Polska, a co za tym idzie – przekazywać twórcom należne za to tantiemy – podkreśla Krzysztof Lewandowski, Dyrektor Generalny Stowarzyszenia Autorów ZAiKS.

Stowarzyszenie Autorów ZAiKS jest organizacją upoważnioną do zbiorowego zarządzania prawami autorskimi do utworów słownych, muzycznych, słowno-muzycznych, choreograficznych, pantomimicznych, jak również słownych, muzycznych, słowno-muzycznych i choreograficznych w utworze audiowizualnym na wielu polach eksploatacji, w tym na polu reemisji.

Grupa Multimedia Polska jest jednym z trzech wiodących ogólnopolskich operatorów kablowych dostarczających usługi telewizji cyfrowej, dostępu do szerokopasmowego Internetu stacjonarnego i mobilnego, telefonii stacjonarnej i mobilnej. Zgodnie ze strategią spółka stale poszerza portfolio swoich usług dołączając możliwość zakupu ubezpieczeń, urządzeń do monitoringu domu i biura oraz jako pierwszy operator kablowy na polskim rynku również sprzedaż energii elektrycznej. Grupa Multimedia Polska dostarcza 823 tysiącom klientów, w ponad 200 miejscowościach, ok. 1,6 mln usług.