

## Comarch został partnerem technologicznym Bridge Alliance, globalnego stowarzyszenia wiodących operatorów telekomunikacyjnych

**Kraków, czerwiec 2024 r.** – Comarch został partnerem technologicznym Bridge Alliance, sojuszu wiodących operatorów telekomunikacyjnych z Azji i Pacyfiku, Bliskiego Wschodu oraz Afryki. Dzięki temu partnerstwu Comarch zyska nowe możliwości współpracy i wdrażania innowacji we współpracy z członkami organizacji. Polska firma wesprze stowarzyszenie swoim trzydziestoletnim doświadczeniem w opracowywaniu rozwiązań dla branży telekomunikacyjnej.

Bridge Alliance to platforma służąca do wymiany najlepszych praktyk i realizacji regionalnych inicjatyw w obszarach takich jak 5G, Communications Platform-as-a-Service (CPaaS), Enterprise Mobility i Internet Rzeczy (IoT), poszukiwanie pracowników, roaming oraz interfejsy API dla telekomunikacji. Dzięki globalnemu zasięgowi Bridge Alliance jest partnerem wybieranym przez klientów korporacyjnych poszukujących możliwości wdrażania produktów i usług na wielu rynkach.

*„Cieszymy się, że możemy powitać Comarch w roli partnera Bridge Alliance. Doświadczenie firmy w tworzeniu najnowocześniejszych rozwiązań otworzy nowe możliwości i obszary rozwoju dla członków naszego stowarzyszenia. W 2024 roku obchodzimy dwudziestą rocznicę powstania Bridge Alliance, w związku z czym jest to doskonały moment, by nawiązywać nowe współprace z dostawcami technologii o podobnym do naszego spojrzeniu na świat – z firmami takimi jak Comarch. Wierzę, że to partnerstwo przyniesie znaczące korzyści dla naszego ekosystemu”* – powiedział **Ken Wee, Senior Vice President of Partnership and New Business at Bridge Alliance**.

Z perspektywy Comarch, współpraca ta stanowi strategiczny ruch. Jest spójna z misją wspierania firm dzięki najnowocześniejszym rozwiązaniom IT.

*„Dołączenie do Bridge Alliance w roli dostawcy technologii zapewnia nam wiele nowych możliwości, które chętnie zbadamy. Połączenie naszej ekspertyzy technicznej z rozległą siecią Bridge Alliance utoruje nam drogę do sprawniejszego skalowania naszych rozwiązań. Dzięki temu będziemy w stanie sprostać złożonym wyzwaniom dzisiejszej telekomunikacji bez względu na region”* – skomentował **Paweł Workiewicz, Head of APAC&MEA Sales at Comarch**.

Partnerstwo podkreśla wspólne zaangażowanie w innowacje, doskonałość i tworzenie zrównoważonej wartości dla konsumentów i firm na całym świecie.

## O Comarch

Comarch został założony w 1993 roku w Krakowie, a od 1999 roku jest notowany na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Jest jedną z największych firm informatycznych w Europie i prowadzi projekty dla czołowych marek z Polski i świata w najważniejszych sektorach gospodarki m.in.: telekomunikacji, finansach, bankowości i ubezpieczeniach, handlu i usług, infrastruktury IT, administracji publicznej, przemyśle, ochronie zdrowia oraz w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw. Z usług Comarch skorzystało kilkadziesiąt tysięcy światowych marek w ponad 100 krajach na 6 kontynentach m.in.: Allianz, Auchan, BNP Paribas Fortis, BP, Carrefour, Heathrow Airport, Heineken, ING czy LG U+, Orange, Telefónica, T-Mobile, Vodafone.

Firma zajmuje wysokie pozycje w rankingach analityków IT m.in.: Gartnera, Truffle 100, TOP 200 „Computerworld”, IDC, Polskiej Akademii Nauk, EU Industrial R&D Investment Scoreboard. Corocznie Comarch inwestuje środki o wartości ok. 15 proc. przychodów w projekty innowacyjne. W 2023 roku nakłady na prace R&D wyniosły ponad 400 mln zł. Obecnie zatrudnia ponad 6400 ekspertów, w ponad 80 biurach w ponad 30 krajach od Australii i Japonii przez Bliski Wschód oraz Europę aż po obie Ameryki.

## O Bridge Alliance

Bridge Alliance, wiodący sojusz dla czołowych operatorów mobilnych i ich klientów w regionie Azji i Pacyfiku, Bliskiego Wschodu oraz Afryki, obchodzi w 2024 roku 20-lecie istnienia. Założony przez siedmiu wiodących operatorów w 2004 r. z naciskiem na roaming regionalny, sojusz liczy dziś 34 członków, którzy łącznie obsługują ponad 1 miliard klientów w tych regionach. Jego celem jest kreowanie nowych możliwości, a także tworzenie wartości dla członków poprzez zapewnianie atrakcyjnych usług i doświadczeń roamingowych, oferowanie wielorynkowych rozwiązań dla przedsiębiorstw oraz IoT, jak również dostarczanie oszczędności i korzyści dzięki wykorzystaniu ekonomii grupowej.

Do członków i partnerów Bridge Alliance należą: Airtel (Indie, Sri Lanka oraz spółki zależne Airtel w Afryce: Czad, Kongo, Demokratyczna Republika Konga, Gabon, Kenia, Malawi, Madagaskar, Niger, Nigeria, Rwanda, Seszele, Tanzania, Uganda i Zambia), AIS (Tajlandia), China Telecom (Chiny), China Unicom (Chiny), CSL Mobile (Hong Kong), CTM (Makau), Globe Telecom (Filipiny), Maxis (Malezja), Metfone (Kambodża), MobiFone (Wietnam), Optus (Australia), Singtel (Singapur), SK Telecom (Korea Południowa), stc (Arabia Saudyjska, Bahrajn, Kuwejt), SoftBank Corp. (Japonia), Taiwan Mobile (Tajwan) i Telkomsel (Indonezja).

Więcej informacji na stronie [www.bridgealliance.com](http://www.bridgealliance.com)