**ID Logistics będzie korzystać ze Starlinka – w Polsce i na całym świecie**

**ID Logistics, globalny operator logistyki kontraktowej, działający również w Polsce, wdraża do swoich lokalizacji szybki internet satelitarny. Do końca 2025 r. ponad 400 zakładów firmy w Europie, Ameryce Północnej   
i Azji będzie podłączonych do technologii satelitarnej Starlink, należącej do firmy SpaceX Elona Muska. To pierwsze tego typu wdrożenie w branży logistycznej.**

Firma ID Logistics zdecydowała się na przyspieszenie i zwiększenie jakości dostępu do internetu w swoich kluczowych lokalizacjach, w tym także w Polsce. Operator nawiązał globalną współpracę z dostawcą technologii łączności satelitarnej Starlink, która już teraz zapewnia nieograniczony dostęp do internetu o prędkości do 200 Mb/s. Jest to możliwe dzięki konstelacji kilku tysięcy satelitów telekomunikacyjnych rozmieszczonych na niskiej orbicie okołoziemskiej.

Równolegle do wdrożenia łączności w oparciu o technologię dostarczaną przez Starlink, ID Logistics zainwestowało w rozwój sieci SD-WAN (Software-Defined Wide Area Network), która optymalizuje ścieżkę przesyłanych danych i pozwala łatwo przełączać się z jednej sieci do drugiej w przypadku potencjalnej awarii satelity lub przestojów. Umożliwi to jeszcze lepsze zabezpieczenie transferu danych klientów na wypadek incydentalnych przerw   
w łączności.

**Trwają błyskawiczne wdrożenia Starlinka w nowych lokalizacjach**

ID Logistics wdrożyło już technologię łączności satelitarnej w kilku nowych lokalizacjach otwartych we Francji. Pierwsza z nich, w Saint Caradec, w której firma wspiera jednego   
z liderów branży DIY, została uruchomiona na początku bieżącego roku. Dwie inne nowe lokalizacje we Francji podłączono do sieci Starlink w kwietniu. Dzięki Starlinkowi wdrożenie łączności internetowej w nowym miejscu staje się znacznie szybsze niż w przypadku standardowych, stacjonarnych połączeń lokalnych.

Kolejnym krokiem będzie transformacja łącza w następnych lokalizacjach we Francji oraz   
– w drugim etapie – w innych krajach Europy, Azji i Ameryki Północnej. Ze Starlinka będą mogły korzystać także obiekty ID Logistics w Polsce, która jest jednym z kluczowych rynków dla operatora. – *Otrzymaliśmy już informacje o bardzo udanym wdrożeniu Starlinka   
w pierwszych francuskich obiektach i nie możemy doczekać się implementacji tego rozwiązania także w naszym kraju. Szybki i stabilny internet to dziś absolutna konieczność,   
a wysoka jakość łącza gwarantuje płynność wszystkich procesów logistycznych. To technologia, która realnie zwiększa konkurencyjność i efektywność pracy z korzyścią dla wszystkich naszych klientów* – **podkreśla Krzysztof Góra, IT Infrastructure Team Manager w ID Logistics Polska.**

W konsekwencji technologia zapewni 400 obiektom z Grupy ID Logistics na całym świecie:

* minimalizację zakłóceń w łączności
* zwiększenie bezpieczeństwa IT dla wszystkich lokalizacji
* gwarancję optymalnej dostępności przepustowości o każdej porze dnia, bez spadku wydajności w przypadku utraty lub ograniczenia sieci naziemnej
* optymalne warunki do wdrożenia nowych narzędzi Grupy, w szczególności związanych z wdrażaniem technologii AI w zakresie robotyzacji i automatyzacji
* zmniejszenie kosztów związanych z wdrażaniem rozwiązań zapasowych, co wiąże się

z tymczasowym ograniczeniem działalności na miejscu.

– *Połączenie Starlink z systemem SD-WAN zwiększa ciągłość naszych usług, zapewniając optymalną łączność i bezpieczeństwo. To nasza proaktywna strategia, która dziś jest potrzebna naszym klientom bardziej niż kiedykolwiek. Jako ID Logistics będziemy konsekwentnie angażować się w dalszy rozwój nowoczesnych technologii oraz sztucznej inteligencji* – **mówi Laurent Condamine, CIO Grupy ID Logistics.**

**WIĘCEJ O ID LOGISTICS w polsce :**

ID Logistics Polska S.A. jest wiodącym operatorem specjalizującym się w logistyce kontraktowej dla branży retail, FMCG, e-commerce, beauty, fashion i dóbr luksusowych. Zapewnia klientom pełne wsparcie w kompleksowym zarządzaniu łańcuchem dostaw, optymalizacji procesów logistycznych przez innowacje oraz automatyczne i skalowalne rozwiązania. ID Logistics jest obecne w 41 lokalizacjach, zarządza 39 centrami logistycznymi o łącznej powierzchni magazynowej ponad 1 mln mkw., przeznaczonej dla realizacji projektów: B2B, e-commerce oraz multichannel. Firma rozwija też zintegrowane rozwiązania transportowe, od transportu całopojazdowego, multimodalnego aż po krajową sieć dystrybucji, która koncertuje się na obsłudze centrów i sieci handlowych. Bazę stanowi 15 regionalnych oddziałów transportowych, obsługujących ponad 100 tys. ładunków FTL i 7 mln przesyłek drobnicowych rocznie. ID Logistics zatrudnia ponad 7 tys. pracowników. Jest częścią Grupy ID Logistics działającej w 18 krajach na świecie. Działania Grupy i ID Logistics Polska w obszarze CSR uwzględniają aspekty etyczne, społeczne i ekologiczne, ukierunkowane na dążenie do osiągnięcia bardziej zrównoważonego rozwoju w całym łańcuchu dostaw. Więcej informacji na: [www.idlogistics.com/pl](http://www.idlogistics.com/pl).