

## Informacja prasowa

### **Operator Fonia Telecom startuje z własną marką dla podróżujących - jedna karta eSIM Fonia Travel pozwoli na skorzystanie z Internetu w ponad 200 krajach i regionach na świecie**

Operator Fonia Telecom obecny jest na polskim rynku od września 2022 roku. W ramach swojej oferty proponuje swoim klientom karty SIM z dostępem do Internetu z limitem od 21 do 100 GB miesięcznie oraz z nielimitowanymi rozmowami, smsami i mmsami. Wyróżnikiem operatora jest aplikacja Fonia.app, która oferuje kody rabatowe w ponad 800 sklepach oraz częściowy zwrot za zakupy (cashback), który można wykorzystać na opłacenie subskrypcji lub wypłacić na swój prywatny rachunek.

**Od czerwca Fonia rozszerza swoją ofertę o markę Fonia.Travel.** Nowa oferta to karta eSIM, która działa na całym świecie, a jedyny koszt jaki ponosimy to zakup pakietu Internetu na dany kraj (np. Turcja, Egipt) lub region (np. Azja, Bliski Wschód, Świat itp). Karta Fonia.Travel ma na celu ułatwienie korzystania z Internetu podczas podróży zagranicznych i być dużo tańszą alternatywą dla standardowych pakietów roamingowych oferowanych przez operatorów GSM.

#### **Czym jest karta eSIM?**

Karta eSIM jest wirtualną kartą SIM, którą aktywuje się za pomocą wprowadzenia odpowiedniego kodu w ustawieniach smartfona lub zeskanowania kodu QR. Jest to rozwiązanie coraz częściej wybierane przez użytkowników ze względu na jego wygodę oraz korzyści dla środowiska. Karta eSIM jest też bezpieczniejsza, bo nie można jej zgubić ani skopiować. Nie ważne w jakim miejscu na świecie jest użytkownik, wystarczy wybrać odpowiedni pakiet na stronie, opłacić go oraz otrzymany kod wprowadzić w ustawieniach telefonu. Karta eSIM jest od razu gotowa do użycia.

**eSIM Fonia Travel oferuje szeroki wybór pakietów internetowych dostępnych w ponad 200 krajach i regionach na całym świecie.** Ceny pakietów zaczynają się już od €1.50. Cena pakietu uzależniona jest ona od ilości danych internetowych, czasu obowiązywania pakietu oraz wybranego kraju lub regionu. Pakiety można zakupić jednorazowo lub w formie odnawialnej. To drugie rozwiązanie jest zdecydowanym ułatwieniem dla osób pracujących

zdalnie za granicą, często podróżujących służbowo, ale również dla turystów. Karta eSIM Fonia.Travel to wygodne i ekonomiczne rozwiązanie dla osób, które chcą zrezygnować z drogich opcji roamingowych swojego operatora i cieszyć się wakacjami bez ograniczeń. Dzięki tej usłudze podróżujący mogą korzystać z Internetu w ilości, jakiej naprawdę potrzebują, bez obaw o wysokie koszty. Własna karta eSIM to również bezpieczna alternatywa dla hotelowych sieci WiFi czy publicznych hotspotów.

## **Model biznesowy Fonii**

Fonia, prócz własnej marki Fonia.Travel oferuje karty eSIM również w modelu white-label lub co-brand. Partnerzy mają możliwość dołożenia do swojej oferty kart eSIM pod własną marką wykorzystując do tego integracje Fonii - począwszy od operatorów w ponad 200 krajach i regionach, jak również system płatności, potwierdzenie tożsamości (KYC), czy help center dla klientów prowadzony w 3 językach. Obecnie trwają integracje dla klientów z branży finansowej oraz turystycznej.

Rozwój Fonii w sektorze turystyki to nie tylko rozszerzenie usług dla klientów, ale także zwiększenie możliwości reklamowych marki, co stanowi istotną część budowania przychodów firmy. Dominik Karbowski, co-CEO Fonii, komentuje: *"Działalność reklamowa, to jeden z wyróżników Fonii w stosunku do innych operatorów. Klienci otrzymują najtańszą ofertę telekomunikacyjną na rynku, ponieważ zarabiamy na działalności reklamowej, a nie tylko na sprzedaży usług telekomunikacyjnych. Użytkownicy również czerpią z tego korzyści otrzymując specjalne rabaty w aplikacji Fonia.app oraz częściowy zwrot za zakupy na swój rachunek. Fonia.Travel daje nam możliwość zaofeorwania naszych kart eSIM dla klientów w innych krajach, a tym samym zwiększenie przychodu z działalności reklamowej. W tym celu, z początkiem roku 2024 Fonia dokonała zakupu marketingowej części firmy Selectivv, która obsługuje klientów reklamowych na rynku polskim i na rynkach zagranicznych. Wierzymy, że połączenie oferty telekomunikacyjnej z zakupami e-commerce to synergia na której mogą korzystać zarówno konsumenci, jak również marki."*

# FONIA

Przykładowe plany Fonia Travel na dzień 17.06.2024

|                   | Pakiet | Okres  | Cena  |
|-------------------|--------|--------|-------|
| Stany Zjednoczone | 1 GB   | 7 dni  | €2.16 |
| Turcja            | 5 GB   | 30 dni | €6.64 |
| Francja           | 1 GB   | 7 dni  | €1.66 |

Więcej informacji na [Fonia.Travel](https://Fonia.Travel).