

Leon zmienia logo

Operator telekomunikacyjny Leon po 23 latach zmienia logo. Dotychczasowe logo zostało wprowadzone w 2001 roku w momencie powstania firmy i obowiązywało nieprzerwanie przez blisko 23 lata. Nowe logo zacznie obowiązywać od 10 czerwca.



Skąd potrzeba zmiany?

Zaczynaliśmy jako kilku entuzjastów od tzw. „sieci trzepakowych”, a dziś jesteśmy nowoczesnym przedsiębiorstwem telekomunikacyjnym. Przeszliśmy bardzo dużą zmianę organizacyjną, technologiczną oraz pokoleniową. Można powiedzieć, że zmiana logo, to nie zmiana symbolu, to symbol zmiany. Zmiana logo zapewni lepszą czytelność i widoczność marki. Nowe logo jest przejrzyste i nowoczesne - mówi Grzegorz Goik – Prezes Leona. Litery zostały uproszczone, z logo znika charakterystyczna postać kameleona, pojawia się zielona kropka, będąca okiem kameleona. Zielona kropka stanowi dla nas symbol niezawodności, tak jak zielona dioda na urządzeniach oznacza ich prawidłowe działanie.



O firmie

Leon to największy regionalny operator telekomunikacyjny w okolicy Rybnika, Wodzisławia Śląskiego, Jastrzębia-Zdroju, Żor. Dostarcza internet, telewizję oraz telefonię stacjonarną i komórkową dla klientów indywidualnych, firm i instytucji. Firma posiada 100% polskiego kapitału. 23 lata doświadczenia, blisko 100 pracowników, ponad 2000 kilometrów światłowodu, ponad 23000 klientów.