



Wiko - jedna z najszybciej rozwijających się marek smartfonów już w Polsce

Po zdobyciu znaczącej pozycji na kilku europejskich rynkach, firma Wiko rozszerza zasięg swojej działalności, wprowadzając wybrane modele telefonów komórkowych na polski rynek. W pierwszej kolejności Wiko udostępnia polskim użytkownikom 6 urządzeń, m.in. flagowy smartfon Wiko Highway, stylowy Rainbow oraz 4 podstawowe modele.

Wiko Mobile od początku realizuje strategię dynamicznego rozwoju. Firma, która powstała we Francji w 2011 r., w ciągu zaledwie trzech lat osiągnęła pozycję drugiego co do wielkości sprzedawcy smartfonów na tamtejszym rynku. Użytkownicy doceniają przede wszystkim atrakcyjny design urządzeń, dobrą relację jakości do ceny oraz wybór modeli odpowiadających zróżnicowanym wymaganiom. Z dniem 24 września br. Wiko wprowadza swoje produkty do sprzedaży w Polsce.

„Z radością wprowadzamy markę Wiko na polski rynek. Głęboko wierzymy, że połączenie oryginalnego wzornictwa, nowoczesnych technologii, jakości i konkurencyjnych cen spotka się z pozytywnym przyjęciem wśród polskich konsumentów” – powiedział Paweł Orliński, szef polskiego oddziału Wiko.

Do najbardziej wymagających fanów urządzeń mobilnych adresowany jest flagowy model **Wiko Highway**. Smartfon ten jest jednym z pierwszych urządzeń napędzanych ośmiordzeniowym procesorem MediaTek MT6592 o taktowaniu do 2 GHz. Highway wyposażony jest w system Android KitKat 4.4, a także bardzo jasny, 5-calowy wyświetlacz IPS Full HD. Posiadacze tego modelu mogą uwiecznić wyjątkowe chwile za pomocą tylnej kamery z matrycą o rozdzielczości 16-megapikseli. Przedni obiektyw o rozdzielczości 8-megapikseli przyda się do wideo rozmów oraz zdjęć *selfie*. 2 GB pamięci RAM zapewniają płynne działanie wielu aplikacji jednocześnie. Pliki multimedialne i prywatne dokumenty bez problemu zmieszczą się we wbudowanej pamięci ROM o pojemności 32 GB.

Trafnym wyborem dla osób lubiących urozmaiconą kolorystykę będzie **Wiko Rainbow**, smartfon dostępny w żółtej, zielononiebieskiej oraz klasycznej, czarnej obudowie. Model ten posiada 5-calowy wyświetlacz IPS HD. Za wydajność odpowiada czterordzeniowy procesor o taktowaniu 1,3 GHz oraz 1 GB pamięci RAM. Główny aparat z matrycą 8Mpik pozwala nagrywać filmy w rozdzielczości Full HD. Z przodu umieszczono obiektyw z matrycą 2Mpik. Podobnie jak we flagowym modelu Highway, w Wiko Rainbow zainstalowany jest system Android KitKat 4.4.

Konsumenci stawiający pierwsze kroki w świecie urządzeń mobilnych mogą wybierać spośród podstawowych modeli **Goa, Bloom, Sunset i Lenny**.

Sugerowane ceny detaliczne smartfonów Wiko:

- Wiko Highway – 1399 zł netto
- Wiko Rainbow – 629 zł netto
- Wiko Goa – 249 zł netto
- Wiko Bloom – 499 zł netto
- Wiko Lenny – 499 zł netto
- Wiko Sunset – 299 zł netto
- Wiko Goa – 249 zł netto
- Wiko Lenny – 499 zł netto

O FIRMIE WIKO:

Wiko to drugi co do wielkości sprzedawca smartfonów we Francji*. Firma oferuje szeroką gamę produktów, które wyróżnia wysoka jakość, atrakcyjne wzornictwo oraz ponadprzeciętne parametry techniczne w korzystnej relacji do ceny. Dzięki przychylności klientów oraz silnym partnerskim powiązaniom ze sprzedawcami detalicznymi, firma Wiko w ciągu zaledwie trzech lat osiągnęła czołową pozycję na rynku telefonów komórkowych we Francji. Popularnym produktem marki jest Wiko RAINBOW - smartfon o ekranie 5" wprowadzony na francuski rynek w maju 2014 roku, który już miesiąc później zdobył pozycję nr 1 w internetowej sprzedaży smartfonów (źródło: agencja GfK). Obecnie celem biznesowym firmy jest dalszy rozwój na rynkach europejskich oraz poza Europą – w Azji oraz Afryce.

** pod względem wolumenu zgodnie z danymi agencji GfK za okres od stycznia do maja 2014 roku*