

UPC rozszerza zasięg usług cyfrowych, także w małych miejscowościach

Warszawa, 22 września 2014 r.: UPC Polska włącza usługi cyfrowe w kolejnej miejscowości, tym razem w Głuchołazach. Dzięki procesowi cyfryzacji, który potrwa do końca listopada, wszyscy mieszkańcy miasta znajdujący się w zasięgu sieci UPC będą mogli skorzystać z innowacyjnych usług cyfrowych UPC, w tym Telewizji Cyfrowej UPC i internetu do 250 Mb/s, a także UPC Wi-Free i aplikacji Horizon TV.

UPC konsekwentnie modernizuje sieć i rozwija zasięg swoich usług cyfrowych. Dzięki temu mieszkańcy kolejnej miejscowości, tym razem Głuchołazów, mogą korzystać z pełnego spektrum cyfrowych usług oferowanych przez UPC.

Telewizja Cyfrowa UPC, czyli gwarancja najwyższej jakości domowej rozrywki

Mieszkańcy Głuchołazów zyskują dostęp do Telewizji Cyfrowej UPC - bogatego wyboru kanałów tematycznych oraz szeregu interaktywnych funkcji, dzięki którym widz sam decyduje o tym, co i kiedy chce oglądać. To gwarancja najwyższej jakości obrazu i dźwięku oraz możliwość wyboru spośród ponad 190 kanałów, w tym 50 w jakości HD. Fani sportu i koneserzy kina docenią także szeroki wybór pakietów Premium, które umożliwiają dostęp do wielu hitowych propozycji HBO, CANAL+, Cinemax i FilmBox w jakości HD. Dodatkowym atutem Telewizji Cyfrowej UPC jest bogata biblioteka UPC NA ŻĄDANIE, z ponad 5000 tytułami, z których ponad połowa dostępna jest bezpłatnie.

Dzięki aplikacji Horizon TV klienci Telewizji Cyfrowej UPC mogą oglądać ulubione programy jednocześnie na telewizorze oraz trzech komputerach lub urządzeniach mobilnych, także poza domem.

Internet Fiber Power 250 – ultraszybki Internet, czyli nieograniczony dostęp do wirtualnych usług

Mieszkańcy Głuchołazów zyskują także dostęp do szybkiego internetu o prędkości nawet do 250 Mb/s. Oznacza to nie tylko swobodę w korzystaniu z wielu sieciowych aplikacji na kilku urządzeniach jednocześnie, ale także nieograniczony dostęp do cyfrowej rozrywki takiej jak, np. streaming wydarzeń sportowych, koncerty transmitowane na żywo oraz serwisy muzyczne. UPC, jako jedyny operator, oferuje także nowe standardy bezpieczeństwa w korzystaniu z Internetu - każdy klient, który skorzysta z nowej oferty internetowej otrzyma bezpłatnie 3 licencje Pakietu Bezpieczeństwa UPC do wykorzystania także na tabletach i smartfonach.

Klienci usługi internetowej mogą też korzystać z sieci 600 000 bezpłatnych hot-spotów, udostępnianych przez klientów UPC na obszarze sieci operatora w całym kraju.

Atrakcyjne taryfy telefoniczne i mobilny UPC Phone

Klienci UPC Polska z nielimitowanych rozmów telefonicznych do wszystkich sieci komórkowych w Polsce oraz na sieci stacjonarne w Polsce i za granicę. Dzięki aplikacji UPC Phone mogą też odbierać



i wykonywać połączenia na telefonie komórkowych, przy wykorzystaniu numeru i taryfy stacjonarnej UPC. Połączenia wykonywane są poprzez sieć Wi-Fi lub komórkową 3G. Co ważne, z UPC Phone korzystać można też za granicą, dzięki czemu unika się opłat roamingowych podczas wykonywania połączeń poprzez sieć Wi-Fi. Połączenia, dzięki szyfrowaniu, są bezpieczne.

Szczegóły znajdują państwo na: www.upc.pl

UPC Polska jest liderem cyfrowych usług kablowych: telewizji, szerokopasmowego Internetu i telefonii dla klientów indywidualnych i biznesowych. Łączymy ludzi z cyfrowym światem, ułatwiając korzystanie z jego nieograniczonego potencjału oraz wyznaczamy nowe trendy na rynku, dzięki wdrażaniu najlepszych, światowych technologii. Na koniec drugiego kwartału 2014 r. z usług UPC Polska korzystało 1 436 600 abonentów, w tym 886 800 z interaktywnej telewizji cyfrowej, 326 400 z telewizji analogowej, 958 100 z szerokopasmowego internetu i 535 000 z telefonii. W zasięgu najnowszej generacji szerokopasmowych sieci UPC w standardzie DOCSIS 3.0 znajduje się ponad 2,5 mln gospodarstw domowych, w ponad 100 miastach w Polsce. UPC Polska jest częścią Liberty Global, Inc. (NASDAQ: LBTYA, LBTYB, LBTYK). Więcej informacji dostępnych jest na stronie: www.upc.pl.

Liberty Global jest największym międzynarodowym operatorem telewizji kablowej, obecnym w 14 krajach. Łączymy ludzi z cyfrowym światem, umożliwiając im odkrywanie jego nieograniczonych możliwości. Nasza potrójna usługa, wyznaczająca rynkowe trendy, jest dostarczana dzięki sieciom nowej generacji oraz innowacyjnym platformom technologicznym, które łączą 25 mln klientów, korzystających z 49 mln usług: telewizji, szerokopasmowego Internetu i telefonii. (dane z 30 czerwca 2014 r.).

Marki konsumenckie, jakie należą do Liberty Global to Virgin Media, UPC, Unitymedia, Kabel BW, Telenet i VTR. Nasza działalność operacyjna obejmuje również Liberty Global Business Services oraz fundusz inwestycyjny Liberty Global Ventures. Więcej informacji na www.lgi.com.