



Komunikat prasowy

06.03.2024 r.

### **Nowa kampania reklamowa – Pakiet streamingów w Plusie**

**Wystartowała nowa kampania reklamowa promująca All In Streaming – innowacyjne rozwiązanie dostępne tylko w Plusie, pozwalające na połączenie dostępu do HBO MAX, Disney+ oraz Polsat Box Go Plus w jednym pakiecie.**

Kampania, z udziałem charyzmatycznych pracowników Plusa, w których role wcielili się Anna Smołowik, Filip Orliński i Wojciech Meczaldowski, promuje nowy pakiet streamingów.

All In Streaming dostępny jest w prezencie nawet przez 6 miesięcy, od 7. miesiąca opłata będzie wynosić tylko 49,99 zł/mies. Szczegółowe informacje o pakiecie znajdują się na stronie [Rewolucja na rynku. Tylko w Plusie 3 popularne streamingi w 1 pakiecie.](#)

Kampania promująca pakiet streamingowy jest prowadzona w telewizji (stacjach Polsat, TVN, TV4, TVN7 i kanałach tematycznych Polsatu) i Internecie.

Link do kampanii: [Tylko w Plusie trzy streamingi przez pół roku w prezencie - YouTube](#)

### **Metryczka kampanii**

Nazwa: *Pakiet streamingów w Plusie*

Klient: Polkomtel Sp. z o.o.

Zarządzający projektem po stronie klienta: Karina Jakóbiak-Kapusta, Małgorzata Lenarczyk, Magda Olcho-Bauza

Dom produkcyjny: TFP

Agencja: Freundschaft

Reżyser: Maciej Bochniak

Postprodukcja: Televisor

**Dział Komunikacji Korporacyjnej**

**Biuro prasowe: [www.plus.pl/news](http://www.plus.pl/news)**

**E-mail: [pr@plus.pl](mailto:pr@plus.pl)**

**Polkomtel sp. z o.o., operator sieci Plus**