

Szanowni Państwo,

Przesyłamy linki do dwóch spotów <http://bit.ly/chałowachcialemnapisac> i <http://bit.ly/zpodwojnymszerem> oraz metryczkę startującej dziś kampanii promującej nową markę dla młodych oraz ofertę prepaid „Plush na Kartę”.

Metryczka kampanii:

1. Kampania: Plush na Kartę
2. Nazwa reklamy: „Chałwa” i „Pizza”
3. Klient: Polkomtel Sp. z o.o.
4. Autor scenariusza: Marcin Mroczek, Andrzej Błachut
5. Reżyser: Wojtek Wawarczyk, Kamil Polak
6. Operator obrazu: Radosław Ładczuk
7. Kompozytor muzyki: Maya Monique de La Vega / Kurt G. Hoffman
8. Tytuł utworu: Captain Trap A Ho
9. Producent: Ryszard Kłosowski
10. Agencja: Scholz & Friends
11. Dom mediowy: Media Direction
12. Dom Produkcyjny: TFP Sp z o.o.
13. Dom postprodukcyjny (animacja): Animacja Human Ark
14. Media: TV, kino, prasa, outdoor, Internet, działania ambientowe
15. Start kampanii: 9 września

Informacja o marce i ofercie oraz prezentacja z konferencji prasowej „Plush na Kartę” są dostępne na: <http://www.biuroprasowe.plus.pl/note.php?id=1137>

Pozdrawiamy,

Dział Komunikacji Korporacyjnej

Polkomtel Sp. z o.o.